

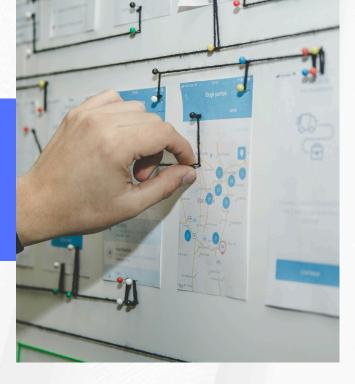
DIRECTION DE PROJETS de la stratégie à la mise en marché

Les organisations font face à de nombreux défis pour concrétiser leurs projets. Avec des équipes restreintes et des budgets limités, tester, déployer et structurer efficacement de nouvelles initiatives devient un véritable défi.

C'est là que j'interviens. J'aide les organisations à structurer et piloter leurs projets, en mobilisant les bonnes ressources et en impliquant les équipes dès le départ pour renforcer l'adhésion, accélérer l'exécution et assurer des résultats durables.

TRANSFORMEZ VOS IDÉES EN PROJETS!

- Stratégie & idéation: Définir une vision claire, structurer des idées innovantes à travers des ateliers collaboratifs et les transformer en un plan d'action concret pour orienter le projet vers des résultats tangibles.
- Planification et développement: Qu'il s'agisse de lancer un projet, opérationnaliser un plan stratégique, créer des connexions ou mobiliser les parties prenantes, mon approche flexible garantit une mise en œuvre fluide et structurée à chaque étape.
- Communication & marketing: Développer une stratégie de mise en marché percutante, alignée sur les objectifs, avec une identité forte, des messages optimisés et des actions marketing impactantes.
- Formation et coaching: J'accompagne les équipes dans l'adoption de nouvelles stratégies et pratiques en renforçant leurs compétences, assurant une intégration efficace et offrant un coaching personnalisé pour optimiser performance et engagement.



FORFAIT

- 4h de consultation
- 40h banque d'heures
- 4h de formation ou de coaching d'équipe

4000\$

Besoin d'un coup de main pour développer votre projet?

Trouvons les solutions adaptées pour assurer son succès.



NANCY GEMME

Consultante et directrice de projets innovants

Avec plus de 15 ans d'expérience en création de projets, démarrage d'entreprise et structuration d'organisations, j'ai contribué à développer des initiatives à fort impact et à dynamiser des écosystèmes innovants.

nancy@projetinnovant.com



projetinnovant.com